

Шпаргалка: 7 правил выбора имени сайта

Как подобрать домен, чтобы не пожалеть через год. Доменные зоны и проверка занятости.

Имя сайта меняется тяжело — потеряете часть позиций в Яндексе на 3–6 месяцев. Поэтому подбирайте сразу осознанно. Используйте чек-лист, чтобы не упустить важное.

01 Короткое и запоминающееся

5–12 букв — оптимум. Длинные домены сложно вводить с мобильного. «fastdelivery.ru» лучше, чем «bystrayadostavkavsegoirvotetogo.ru».

02 Без дефисов и цифр

Дефисы трудно запомнить и продиктовать. Между «auto-servis.ru» и «autoservis.ru» — выбирайте второй. Цифры допустимы как часть бренда («2gis.ru»).

03 Произносимое

Скажите домен вслух. Если можно легко продиктовать по телефону без объяснений «на латинской N» — это хорошее имя.

04 Связано с темой сайта

Из имени должно быть понятно, о чём сайт. «cookrecipes.ru» сразу о кулинарии. Поисковые системы тоже учитывают вхождение ключевых слов в домен.

05 Без чужих торговых марок

«apple-shop.ru», «nike-russia.ru», «yandex-info.ru» — это потенциальные иски. Не используйте чужие бренды, даже если домен сейчас свободен.

06 С перспективой роста

«moscow-pizza.ru» нельзя расширить на доставку в другие города. Не загоняйте себя в узкую нишу с самого начала.

07 Доступное в 2-3 зонах сразу

Если зарегистрировали «компаниа.ру», возьмите параллельно и «.рф» (200–800 ₽). Защита от киберсквоттеров плюс дополнительный трафик.

08 Зоны: что выбрать

Для российской аудитории — обычно .ru. Кириллический .рф — если бренд русскоязычный. .com — если планируете международные рынки. Новые зоны (.shop, .store) — внимание к цене продления.

09 Как проверить, свободен ли домен

Whois-сервисы (2ip.ru/whois) или форма поиска у любого регистратора. Если занят — попробуйте другую зону или добавьте слово.

Подробный гайд:
<https://host.seoshnic.ru/osnovy/chto-takoe-domen/>

Скидка 5% на reg.ru

C329-852A-E223-FC39

Введите промокод при оформлении заказа на reg.ru — получите скидку 5% на регистрацию домена или хостинг.

[Перейти на reg.ru >>](#)