

Чек-лист: интернет-магазин косметики

Когда имеет смысл свой магазин и юр.требования.

Конкуренция с Wildberries не по силам малому бизнесу. Свой магазин выгоден в 4 нишевых сценариях.

01 Когда свой магазин имеет смысл

Авторский бренд, профессиональная косметика для салонов, нишевая (органика/корейская/медицинская), региональные продажи.

02 Сертификация продукции

Каждый продукт — сертификат соответствия Таможенного союза или декларация. Для импорта — ввозные документы.

03 Маркировка «Честный знак»

С 2024 для косметики постепенно вводится. Регистрация в системе и закупка кодов.

04 Закон о рекламе

Нельзя «лечит», «гарантирует», «лучшая на рынке» без подтверждения. Только описание свойств.

05 Платформа

WooCommerce для среднего магазина. OpenCart для специализированного. 1С-Битрикс для интеграции с 1С.

06 Платежи

ЮKassa, Тинькофф, Сбербанк, СБП. Комиссии 0,4-3%.

07 Доставка

Voxberry, СДЭК, Я.Доставка, Почта России. Интеграция через API в WooCommerce/OpenCart.

08 Маркетплейсы как канал

Wildberries и OZON — основные. Свой сайт — дополнение для бренда.

09 Маркетинг

Я.Маркет, Я.Директ, инфлюенсеры, отзывы, нишевое SEO.

10 Бюджет первого года

обычно 50-70 тыс. Р без учёта закупки товара и маркетинга. Сертификация — самая дорогая часть.

Подробный гайд:

<https://host.seoshnic.ru/dlya-biznesa/internet-magazin-kosmetiki/>

Скидка 5% на reg.ru

C329-852A-E223-FC39

Введите промокод при оформлении заказа на reg.ru — получите скидку 5% на регистрацию домена или хостинг.

[Перейти на reg.ru >>](#)

Beget — простой хостинг для новичков

Понятная панель, серверы в Москве и СПб, бесплатный SSL, круглосуточная русская поддержка. От 195 Р/мес.

[Перейти на Beget >>](#)