

Шпаргалка: визитка, лендинг или корп.сайт

Простой алгоритм выбора формата под задачу.

Алгоритм на 4 шага — какой формат сайта нужен в вашей ситуации.

01 Сайт-визитка

1-3 страницы, 3-10 тыс. ₽/год, 1-3 дня запуска. Для ИП, фрилансеров, малых компаний с 2-3 услугами.

02 Лендинг

1 страница, 5-15 тыс. ₽/год, 1-3 дня. Для одной услуги/продукта с трафиком из рекламы.

03 Корпоративный сайт

5-50 страниц, 10-30+ тыс. ₽/год, 5-15 дней. Для бизнеса с расширенной структурой и SEO.

04 Алгоритм выбора

Одна услуга + реклама → лендинг. 2-3 услуги, малая компания → визитка. 5+ услуг, нужен SEO → корпоративный сайт.

05 Гибрид: лендинг + блог

Для услуг с долгим циклом принятия решения — основной лендинг и SEO-статьи на отдельных страницах.

06 Гибрид: корп.сайт + лендинги под кампании

Основной сайт + временные лендинги под акции на отдельных поддоменах.

07 Эволюция

Год 1: визитка. Год 2-3: + услуги, блог. Год 4+: полный корп.сайт. Не пытайтесь сразу делать «на вырост».

08 Если не уверены

Начните с визитки. Расширьте позже, когда будут реальные потребности.

Подробный гайд:

<https://host.seoshnic.ru/dlya-biznesa/korporativnyy-sayt-vs-vizitka-vs-landing/>

Beget — простой хостинг для новичков

Понятная панель, серверы в Москве и СПб, бесплатный SSL, круглосуточная русская поддержка. От 195 Р/мес.

[Перейти на Beget >>](#)