

Чек-лист: первые 30 дней после запуска сайта

Что делать день за днём.

Опубликовали сайт — что дальше? От первых 30 дней зависит, будут ли позиции через 3-6 месяцев или придётся «прогреть» поисковики ещё полгода.

01 День 1: финальный тест

Открыть сайт в нескольких браузерах (Chrome, Firefox, Edge, Safari) и устройствах (iPhone, Android). Проверить: страницы открываются, меню работает, ссылки корректные, картинки загружаются, формы отправляются, SSL работает на всех страницах.

02 Дни 2-3: Я.Вебмастер и Google Search Console

Добавить сайт, подтвердить владение (через мета-тег, файл или DNS), отправить sitemap.xml, запустить ручной обход главной, проверить «Диагностика сайта». То же в Google Search Console.

03 Дни 4-7: Я.Бизнес, Я.Карты, 2ГИС

Создать карточку с реальным адресом, телефоном, фотографиями (5-10), привязать сайт. Подтверждение через звонок или письмо. Дополнительно — специализированные каталоги по нише.

04 Дни 4-7: соцсети и каталоги

Создать или активировать ВКонтакте, Telegram-канал, Дзен (если есть статьи). В каждом профиле — ссылка на сайт. Регистрация в профильных каталогах (Pravoved, ProDoctorov, Профи.ру).

05 Неделя 2: проверка индексации

В Я.Вебмастере «Индексирование → Страницы в поиске». В Яндексе: «site:yourdomain.ru». Цель: главная и 5-10 основных страниц в индексе через 7-14 дней. Если ничего нет — проверить robots.txt, мета-тег noindex, корректность sitemap.

06 Неделя 2: исправление ошибок

В Я.Вебмастере «Диагностика»: ошибки HTML, скорость, мобильная версия, микроразметка. Внутренняя перелинковка: с каждой страницы 2-3 ссылки на другие, нет «висящих» страниц.

07 Неделя 3: контент и реклама

Опубликовать первые статьи блога (если планируете SEO). Запустить тестовую рекламу (5-10 тыс. Р Я.Директ) — НЕ для продаж, а для проверки воронки и поведенческих сигналов. Настроить ремаркетинг.

08 Неделя 4: анализ Метрики

Источники трафика, поведение (время, глубина, отказы), конверсии (заявки), устройства, география. Включить Вебвизор (запись сессий) и тепловую карту кликов. Посмотреть 10-20 сессий пользователей.

09 Реалистичные ожидания за 30 дней

Что НЕ будет: ТОП-10 Яндекса по конкурентным запросам, тысячи посетителей в день, десятки заявок без рекламы. Что РЕАЛЬНО будет: проиндексированы главные страницы, 50-300 посетителей за месяц, 5-15 заявок с тестовой рекламы, понимание воронки.

10 Что НЕ делать в первые 30 дней

Не запускайте крупную SEO-кампанию. Не вкладывайте 100 000 Р в рекламу. Не редизайните сайт. Не добавляйте 30 плагинов «для оптимизации». Не паникуйте от низкого трафика — это нормально первые 1-3 месяца.

Подробный гайд:

<https://host.seoshnic.ru/zapusk/pervye-30-dney-posle-zapuska/>

Beget — простой хостинг для новичков

Понятная панель, серверы в Москве и СПб, бесплатный SSL, круглосуточная русская поддержка. От 195 Р/мес.

[Перейти на Beget >>](#)