

Чек-лист: разделы корпоративного сайта

7 обязательных + опциональные блоки по нишам.

Перед запуском проверьте, что сайт содержит обязательные разделы и нужные опциональные под вашу нишу.

01 Главная

Что делает компания (одно предложение), ключевые услуги, кнопки действия. «Лифт» на 5 секунд.

02 Услуги отдельными страницами

Каждая услуга — своя посадочная для SEO. Не списком на одной странице.

03 Кейсы / Портфолио

5-15 проектов: задача — что сделали — результат. Главный фактор доверия в B2B.

04 О компании

История, команда, ценности, лицензии. Снимает половину возражений до контакта.

05 Контакты

Адрес, телефон, email, мессенджеры, форма. Карта-схема Я.Карт.

06 Юр.информация

ИНН, ОГРН, реквизиты в подвале — обязательно для ИП/ООО (закон о рекламе).

07 Политика конфиденциальности

152-ФЗ — для любого сайта с формой обратной связи.

08 Опционально: Блог для SEO

Главный долгосрочный канал органического трафика.

09 Опционально: FAQ

Снимает значительную часть звонков клиентов с менеджеров.

10 Главное меню — 5-7 пунктов

Слишком много отвлекает. Стандарт: Главная, Услуги, Кейсы, О компании, Блог, Контакты.

Подробный гайд:

<https://host.seoshnic.ru/dlya-biznesa/razdely-korporativnogo-sayta/>

Beget — простой хостинг для новичков

Понятная панель, серверы в Москве и СПб, бесплатный SSL, круглосуточная русская поддержка. От 195 Р/мес.

[Перейти на Beget >>](#)