

Чек-лист: запуск сайта учебного центра

Лицензия, локальный SEO, документ выпускника — что критично.

Учебный центр (УЦ) — оффлайн или гибридный формат с собственными требованиями. Этот чек-лист закрывает ключевые задачи запуска.

01 Лицензия Росособнадзора

Обязательна для программ профессионального обучения, повышения квалификации, переподготовки. Для курсов «по интересам» — не нужна. Получение лицензии занимает 3-6 месяцев.

02 Помещение

Соответствие СанПиН (площадь, освещение, санузлы). Реальные фото помещений на сайте — фактор доверия.

03 Структура сайта

Главная, каталог программ, страница программы, расписание, преподаватели, лицензия и документы, отзывы выпускников, о центре, контакты с картой, блог.

04 Лицензия на видном месте

Сканы и реквизиты на главной + отдельная страница «Документы». Без этого доверие низкое.

05 Документ выпускника

Образец удостоверения / диплома — фото на странице программы. Это часто решающий фактор для покупки.

06 Платформа

WordPress + бесплатная тема — оптимум для УЦ малого/среднего размера (10-15 тыс. ₽/год). Tutor LMS — для гибридного формата с онлайн-курсами. 1С-Битрикс — для крупного УЦ с интеграцией 1С.

07 Локальный SEO

Я.Бизнес и Я.Карты для города — обязательны. Отзывы на 2GIS. SEO по запросам с городом («курсы английского Самара», «автошкола Воронеж»).

08 Расписание занятий в актуальном виде

Если расписание устарело — клиент уходит. Календарь со стартами групп — на видном месте.

09 Партнёрства с местными бизнесами

HR-отделы, профсоюзы, центры занятости — поток корпоративных студентов. Скидки для группы от компании.

10 Бюджет (только сайт)

Около 50 тыс. ₽ на первый год. Без учёта получения лицензии (от 30 тыс. ₽) и закупки оборудования.

Подробный гайд:

<https://host.seoshnic.ru/dlya-biznesa/sayt-uchebnogo-tsentra/>

Beget — простой хостинг для новичков

Понятная панель, серверы в Москве и СПб, бесплатный SSL, круглосуточная русская поддержка. От 195 ₽/мес.

[Перейти на Beget >>](#)