

## Шпаргалка: визитка или лендинг — что выбрать

7 критериев для решения за 5 минут.

Эти два формата часто путают, но они под разные задачи. Пройдитесь по 7 пунктам — и поймёте, что нужно вашему бизнесу.

### 01 Цель сайта

Визитка: рассказать о вас и контактах. Лендинг: продать конкретный продукт «здесь и сейчас». Если у вас 5+ услуг или нужно представить компанию — визитка.

### 02 Бюджет на старте

Визитка: 2 500–5 000 ₽/год (домен + хостинг + бесплатная тема). Лендинг на конструкторе: 3 000–15 000 ₽/год. На своём хостинге — те же 2 500.

### 03 Срок запуска

Визитка: 1–2 дня. Лендинг: 1 день, если шаблонный, или неделю с дизайнером.

### 04 Поведенческая воронка

Визитка: 3–10 страниц для разных аудиторий. Лендинг: одна страница со скроллом — гость должен принять решение здесь.

### 05 Конверсия

Визитка: звонок/сообщение, 2–6%. Лендинг: заявка/покупка, 1–4% (но средний чек выше).

### 06 SEO потенциал

Визитка: можно вырастить в полноценный SEO-сайт через блог. Лендинг: одностраничник плохо ранжируется по широкой семантике.

### 07 Развитие в будущее

Визитка → корпоративный сайт или интернет-магазин — органичное расширение. Лендинг → лендинг (для следующего продукта). Не объединяются.

Подробный гайд:

<https://host.seoshnic.ru/dlya-biznesa/sayt-vizitka-vs-lending/>

### Veget — простой хостинг для новичков

Понятная панель, серверы в Москве и СПб, бесплатный SSL, круглосуточная русская поддержка. От 195 ₽/мес.

[Перейти на Veget >>](#)