

Чек-лист: запуск интернет-магазина с нуля

12 этапов от платформы до первой продажи.

Запуск магазина — 2-4 недели для малого, 1-2 месяца для среднего. Этот чек-лист поможет ничего не пропустить.

01 Этап 1. Выбор платформы (1 день)

WooCommerce (бесплатно, до 10 000 товаров, лучший SEO). OpenCart (бесплатно, для B2B и больших каталогов). 1С-Битрикс «Малый бизнес» (35 900 ₽, для интеграции с 1С). Tilda Store / Insales (SaaS, для маленьких магазинов).

02 Этап 2. Домен и хостинг (30 минут)

Домен 200-800 ₽/год. Хостинг — минимум «Стандарт» (380-600 ₽/мес), 2-4 ГБ RAM, SSD. Серверы в России (152-ФЗ + скорость).

03 Этап 3. Подготовка товарных карточек (5-15 дней)

На каждый товар: название (60-80 символов), краткое и подробное описание, 5-10 фото 1500×1500 px, характеристики, гарантия. 30 минут — 2 часа на товар. На 100 товаров — 50-200 часов работы.

04 Этап 4. Установка движка и темы (3-5 часов)

1-клик WordPress + WooCommerce. Мастер настройки. Тема магазина: Astra Pro + Storefront (бесплатно), Flatsome (премиум \$59). Базовая настройка дизайна.

05 Этап 5. Импорт товаров (1-3 дня)

Массовый импорт через CSV. WooCommerce → Инструменты → Импорт. Для нескольких десятков — проще руками.

06 Этап 6. Категории и фильтры (4-6 часов)

Иерархия категорий (не больше 3 уровней). Описания категорий (300-400 слов для SEO). Фильтры по цене, бренду, характеристикам.

07 Этап 7. Подключение оплаты (1-3 дня)

Юкасса (от 1.5%), Тинькофф Касса (от 1.5%), СБП (от 0.4-0.7% — самая низкая). Подключение 1-3 дня (банк проверяет документы).

08 Этап 8. Настройка доставки (1-2 дня)

Самовывоз, СДЭК (главное, плагин), Voxberry, DPD, Почта России, курьер по своему городу.

09 Этап 9. Юридические документы (2-3 дня)

Договор-оферта (от 3 000 ₽), Политика конфиденциальности 152-ФЗ, Условия возврата (по закону РФ — 7 дней), Условия доставки, реквизиты юрлица в подвале, уведомление в Роскомнадзор.

10 Этап 10. Тестирование (1-2 дня)

Корзина (добавление, удаление). Расчёт доставки. Тестовая оплата (Юкасса даёт тестовый режим). Email-подтверждение. Заказ виден в админке. Мобильная версия (60-70% покупок с мобильных).

11 Этап 11-12. Маркетплейсы и реклама

Регистрация: Wildberries, Ozon, Я.Маркет, СберМегаМаркет. Я.Директ от 30 000 Р/мес, ретаргетинг, VK Реклама. Без рекламы первые 6-12 месяцев — мёртвый магазин.

12 Главные ошибки запуска

Запуск без рекламы. Любительские фото товаров (убивают конверсию в 2-3 раза). Нет описаний или копияст с производителя. Сложный путь к покупке (5+ шагов или регистрация). Нет онлайн-чата.

Подробный гайд:

<https://host.seoshnic.ru/zapusk/zapusk-internet-magazina/>

Beget — простой хостинг для новичков

Понятная панель, серверы в Москве и СПб, бесплатный SSL, круглосуточная русская поддержка. От 195 Р/мес.

[Перейти на Beget >>](#)