

## Чек-лист: перенос с Tilda на WordPress

Реалистичный план без иллюзий «миграция за час».

Перенос с Tilda на WordPress — это полное пересоздание сайта. 3-7 дней работы для среднего сайта. Зато после — полный контроль и в 3 раза меньшая стоимость на 5 лет.

### 01 Что НЕ переносится автоматически

Дизайн (Tilda-блоки нельзя экспортировать как WP-шаблон). Интерактивные элементы (формы, слайдеры, аккордеоны). Анимации. Эти элементы пересоздаются на WP вручную через Elementor / WP-плагины.

### 02 Что МОЖНО перенести

Тексты (вручную или парсером). Изображения (скачать и залить в Media Library). Структура страниц (пересоздать). Контактную информацию. SEO-метатеги (Title, Description). Каталог Tilda Store (через CSV в WooCommerce). Подписчики email (через CSV).

### 03 Шаг 1. Аудит сайта на Tilda

Список страниц (URL, заголовки, цель). Список интерактивных элементов. Список интеграций (Метрика, чат, CRM, эквайринг). Список изображений. Объем текстов.

### 04 Шаг 2. Хостинг + WordPress

Купить виртуальный хостинг (от 195 Р/мес). 1-клик установка WP в новый поддомен (new.yourdomain.ru) для тестирования.

### 05 Шаг 3. Тема и плагины

Astra (универсальная), Phlox (фотограф), Astra Pro + WooCommerce (магазин). Плагины: Yoast SEO, Contact Form 7, WP Super Cache, Wordfence, UpdraftPlus, Smush.

### 06 Шаг 4. Перенос изображений

Tilda не даёт нативного экспорта. Способы: вручную (правый клик → Сохранить), парсером (Python BeautifulSoup, DownThemAll), Tilda Export для Business-подписки.

### 07 Шаг 5. Перенос текстов (2-4 дня)

На каждую страницу: открыть на Tilda → скопировать тексты → создать страницу WP → вставить → подобрать блоки в новой теме → вставить картинки → настроить SEO через Yoast.

### 08 Шаг 6. Формы и интеграции

Контактные формы (Contact Form 7, WPForms). Я.Метрика (тот же код). Онлайн-чат. CRM. Эквайринг.

### 09 Шаг 7. Tilda Store → WooCommerce (если есть)

В Tilda → Магазин → Экспорт товаров CSV. В WordPress → WooCommerce → Импорт. Доставка и оплата настраиваются вручную.

## 10 Шаг 8-12. Тест → DNS → 301-редиректы

Тестировать на поддомене 1-2 дня. Сменить DNS. Подать новый sitemap. Настроить 301-редиректы со старых URL на новые (если URL изменились). Закрывать подписку Tilda через 30-60 дней.

## 11 Реалистичные сроки

Лендинг (1 страница): 1-2 дня (10-15 часов). Визитка (5-7): 3-5 дней (20-30 часов).  
Корпоративный (15-30): 1-2 недели (40-80 часов). Магазин (50-200 товаров): 2-4 недели (60-120 часов).

Подробный гайд:

<https://host.seoshnic.ru/perenos/perenos-s-tilda-na-wordpress/>

### Beget — простой хостинг для новичков

Понятная панель, серверы в Москве и СПб, бесплатный SSL, круглосуточная русская поддержка. От 195 Р/мес.

[Перейти на Beget >>](#)